



Toutes photos, sauf mention contraire © Radios Francas

## Les jeunes sont au micro !

**Le programme Radios Francas permet chaque année à près de 30 000 enfants et adolescents de s'exprimer par la radio sur les ondes FM ou Internet. Ils parlent d'eux, de leur territoire, questionnent et interrogent le monde. Gros plan sur un programme méconnu, qui peut s'intégrer dans tout ACM.**

Les Radios Francas, c'est le nom donné par la fédération nationale au programme qui réunit toute démarche d'ateliers d'expression radiophonique auprès des publics jeunes et adolescents... encadrée par des éducateurs et éducatrices sous l'agrément éducation média information Radios Francas. Chaque année, 2 000 à 3 000 ateliers sont menés via ce programme qui touche jusqu'à 30 000 jeunes. « Ces ateliers peuvent avoir lieu dans des accueils périscolaires, séjours de vacances, classes de découverte, écoles, collèges, etc. Leur forme est variable, on trouve des podcasts, des web radio et de la radio FM temporaire ou permanente. » Jérôme Abellaneda, directeur de la fédération du Gard, participe à l'animation de ce programme national qui, à la mi-décembre, formait ses premiers acteurs éducatifs habilités à transmettre à d'autres cette pratique.

Les Radios Francas ne sont pas une nouveauté pédagogique, ce programme s'est construit dans le temps et sans précipitation. « Pour développer un nouveau programme, il faut 10 ans en moyenne, à partir du moment où l'on commence à se réunir et où le projet se déploie de façon autonome. Les cinq premières années sont extrêmement importantes. C'est à ce moment qu'on se crée une culture commune, qu'on se met d'accord sur les objectifs, qu'on effectue un repérage et une observation de ce qui existe déjà... », explique Hervé Prévost, directeur national des programmes « Universités populaires de l'éducation & Pédagogies, pratiques éducatives » au sein des Francas. Ce programme s'est ainsi construit sur les fondements de la pratique radiophonique au sein des Francas, indissociables de l'histoire de ce média qui connaît toujours une appétence auprès des jeunes. « Ils n'écoutent plus de la radio comme notre génération, mais elle contribue à la fabrique de la parole chez les plus petits et donne de la confiance aux ados qui sont écoutés par leurs copains. »

## L'ÂGE DES PIONNIERS

« Les Francas ont toujours été assez attentifs aux technologies, afin de voir comment il était possible de s'en emparer sur le terrain, comme ils ont toujours porté une attention particulière à la question des médias. Que cela soit le papier, puisque nous avons été éditeur de presse jeunesse, mais aussi la télévision... Dès les années 1970, on avait créé et on animait plusieurs collectifs qui réfléchissaient à l'influence des médias dans l'éducation et sur les conditions de vie des enfants. Quand les radios connaissent en 1981 la liberté des ondes (encadré ci-dessous), la fédération décide de s'en emparer », indique Hervé Prévost. Rapidement, des expériences émergent localement dans les années 1980-1990. Quatre territoires inaugurent cette pratique : les Pays de la Loire, le Centre, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon... C'est même, en vérité, des fédérations départementales : le Loiret, le Tarn, le Gard et la Sarthe. « Ces expériences isolées nous fabriquent une expertise d'animation radio avec le cadre de l'époque, c'est-à-dire qui exige d'obtenir l'autorisation d'émettre par le CSA [ndlr : aujourd'hui, Arcom] et d'investir dans un matériel lourd et très technique. »

### 1981 : la liberté des ondes

Le monopole d'État de la radiodiffusion s'est achevé avec la loi du 9 novembre 1981 qui a autorisé les radios locales à émettre. Auparavant, seules les radios publiques étaient autorisées ; les radios privées émettaient en dehors du territoire français et il existait une multitude de radios pirates. Cette loi, complétée par un autre texte le 29 juillet 1982, a permis la naissance de nombreuses radios locales. On recensait en 1982 plus de 2 000 radios pour certaines de proximité, à savoir réunissant quelques centaines d'auditeurs, parfois militantes ou tournées vers le divertissement.



**La pratique de la radio donne confiance aux ados qui découvrent ainsi le travail du journaliste.**

L'exemple du Gard illustre parfaitement cette période des précurseurs. Au tout début des années 2000, un groupe de jeunes du centre d'animation du pays de Sommières trouve, dans un local désaffecté, du matériel appartenant à Radio Vidourle, une radio locale ayant cessé d'émettre en 1990. « Ils ont décidé de l'exploiter et de créer une radio au sein de l'enceinte du centre de loisirs. Ils ont branché le matériel et commencé à faire des ateliers radio... à destination des enfants de la structure. » Certains ont expérimenté le média, alors que d'autres l'ont investi et ont porté et transmis le projet. Au fil des années, la radio a pris de l'ampleur. « On a commencé à émettre sur des durées courtes, à l'occasion de projets précis, avant de passer sur des durées plus longues voire sur l'année, avec une diffusion 10 mois sur 12. Puis, en 2010, Radio Sommières (<https://radio-sommières.fr>) est devenue permanente sur la bande FM. »

## DU LOCAL AU NATIONAL

En 2008 et 2012, les Francas organisent deux forums « Éduquer pour demain » qui rassemblent plusieurs milliers de militants, animateurs, directeurs du réseau... C'étaient des universités populaires, des lieux de débats internes voire d'orientation politique mais aussi un temps de présentation des projets et pratiques. « C'est un vrai >>>

# Sur le terrain

**>>> déclencheur car il y a là 2 000 personnes qui découvrent qu'on peut faire de la radio avec des gamins, dès la maternelle. L'activité radiophonique s'inscrit très clairement dans le cadre de la convention des droits de l'enfant, et notamment de l'article 13 autour de l'expression des enfants. Elle défend la liberté d'expression et des médias. En parallèle, cette envie se trouve également facilitée par l'avènement des technologies numériques qui rend plus accessible ce média au niveau technique. »** En 2013, les animateurs radio historiques de la fédération se regroupent donc dans le Gard avec comme objectif de mutualiser les réussites comme les échecs. C'est ainsi que le groupe commence par déterminer, au vu de l'existant, ce qui fonctionne ou pas avec des enfants mais aussi sur le champ de la formation. Son idée est de rendre disponibles des ressources pratiques, issues du terrain pour déployer à l'échelle nationale les Radios Francas. Ce déploiement s'effectue les années suivantes autour de trois éléments : le lancement de la web radio Radio Francas le 20 novembre 2018, la création de trois livrets de ressources pédagogiques (en cours de publication pour les deux derniers) et la mise en place d'un dispositif de formations.



**Les jeunes ont une réelle appétence pour la radio et leur parole se libère au final assez vite.**

## LE FOND PRIME SUR LA TECHNIQUE

La fédération nationale propose aux acteurs éducatifs d'obtenir l'agrément éducation média information Radios Francas. Sur trois journées complètes, elle forme ainsi des adultes qui seront ensuite en capacité d'animer des ateliers d'expression radiophonique. « *En une seule journée, on n'a pas le temps d'acquérir assez de compétences pour être à l'aise pour animer des tels ateliers. Les participants viennent souvent là pour manger de la technique parce qu'elle effraie. En vérité, grâce au développement du numérique et aux moyens qui nous sont accessibles, la technique devient de plus en plus légère et efficace* », explique Jérôme Abellaneda. « *Il y a la technique pure et ensuite il y a la technique radio, à savoir comment s'exprimer, quel est le schéma de la communication, qu'est-ce qu'une conférence de rédaction, quel est le schéma du son, comment animer un débat et une discussion... C'est la base, on le transmet en formation et c'est aussi ce que nous présentons dans le premier livret de ressources Animer un atelier d'expression radiophonique à l'école et au centre de loisirs.* »

**Il est possible de découvrir le dynamisme des Radios Francas via un reportage vidéo : <https://bit.ly/TERRAIN226-1>**



La technique ne doit jamais l'emporter sur le fond, c'est pourquoi ils insistent sur l'importance, quelle que soit l'activité d'expression radiophonique menée, de déboucher sur une diffusion, au minimum sur la sono du centre. Aussi étonnant que cela puisse paraître, beaucoup de jeunes et d'animateurs produisent sans penser que quelqu'un va les écouter... sans vérifier la qualité du son et du propos. *« Se soumettre à la critique est un cercle vertueux. C'était aussi l'objectif premier de la web radio nationale, Radio Francas : rendre audible ce qui ne l'était pas jusqu'alors. »*

## ÉCOUTER ET PRATIQUER

De manière à déployer le programme sur l'ensemble du territoire, les Francas proposent maintenant aux détenteurs de l'agrément d'obtenir une habilitation pour former les acteurs éducatifs de leur territoire. La première session a eu lieu à Paris les 15, 16 et 17 décembre derniers. Laetitia Baychère a participé à cette première formation. Cette animatrice départementale des Francas de l'Aude a

**En habilitant leurs premiers formateurs, les Francas espèrent encore plus diffuser la pratique radiophonique.**



été formée à la pratique radiophonique entre 2016 et 2018. Elle a découvert ce média et ce qu'il était possible d'en faire avec l'équipe de Radio Sommières. *« J'ai commencé par mettre en place des ateliers dans une structure à destination des 11-15 ans, que nous avons créée dans un quartier prioritaire de Carcassonne. Cela a bien marché et la chaîne YouTube Les Citadiens réagissent continue d'être alimentée. J'ai donc multiplié ce type de propositions auprès des jeunes sur des interventions de deux jours, des cycles d'une dizaine de séances ou à l'année, dans des établissements scolaires comme des accueils de loisirs. »* La fédération départementale de l'Aude dispose même de deux studios mobiles comprenant un plateau radio, des micros... et un zoom pour enregistrer la musique et des microtrottoirs. Pourtant, quand on parle d'ateliers radio, les jeunes ne savent pas trop en quoi cela consiste, et ils découvrent bien souvent ce qu'est un studio. *« Toutefois, ils se prennent facilement au jeu. Au départ, tout le monde ne parle pas, mais la parole se libère au fil des chroniques qu'ils rédigent et des débats de société qu'ils mettent en place. Quand mon intervention dure plusieurs séances, ils participent même au montage de l'émission sur le logiciel libre Audacity. »* Comme le précise Laetitia Baychère, pour se lancer, il faut avant tout écouter de la radio, et surtout différentes radios, et approcher ceux qui pratiquent sur le terrain. *« Il faut par ailleurs contacter la fédération des Francas du département dont vous dépendez ou encore des départements limitrophes pour savoir si ces derniers proposent l'agrément. Dans l'Aude, la formation est par exemple ouverte à tous et les demandes des collectivités pour leurs équipes sont nombreuses... »*

**Florent Contassot**



**La web radio Radios Francas (<https://lesradiosfrancas.fr>) diffuse 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, l'ensemble des productions radiophoniques réalisées par les acteurs du programme Radios Francas.**



### ➤ Les Radios Francas

Hervé Prévost  
Fédération nationale des Francas  
10, rue Tolain – 75020 Paris  
Tél. 01 44 64 21 00  
[lesradiosfrancas@francas.asso.fr](mailto:lesradiosfrancas@francas.asso.fr)